



LUCE A CANONE FISSO

RICARICA MENSILE - CANONE RAI INCLUSO



50,00 €
AL MESE
PER SEMPRE
PER DAVVERO

Per la casa

- ✓ **ENERGIA**
- ✓ **TASSE**
- ✓ **CANONE RAI**
(Quando applicato)

OPPORTUNITA' PER LE ASSOCIAZIONI
20.01.2020



OPPORTUNITÀ E OBIETTIVI

OPPORTUNITÀ: Il servizio di maggior tutela prima o poi sparirà, e 18 milioni di Italiani dovranno scegliere un nuovo operatore.

CLARA è la prima ed unica offerta di fornitura di energia elettrica a **CANONE MENSILE**

- **50 €/al mese, TUTTO INCLUSO. Per sempre. Per davvero.**

La scelta più facile ed economica sul mercato elettrico italiano.

Per raggiungere l'obiettivo di 100.000 utenti eVISO ha intenzione di siglare accordi di distribuzione di CLARA con 20 PARTNER, con una media di 5 punti fisici ognuno.



CARATTERISTICHE DI CLARA

CLARA è un prodotto a **canone fisso** per la fornitura di **energia elettrica** riservato agli utenti **domestici**

Funziona con una semplice ricarica, che viene addebitata su conto corrente. CLARA ha un costo mensile di **50 € tutto incluso**: 200 kWh di energia, tasse e canone RAI (quando applicato).

Consumi di meno? L'energia risparmiata si accumula nel tuo «Salvambiente» (il salvadanaio del risparmio) e si converte in bonus efficienza, che ti permette di ottenere una o più **ricariche gratuite**.

Consumi di più? Attingi alla tua **cassaforte di energia**. Una volta terminata, la cassaforte si ricarica in automatico (50 € per 200 kWh). La prima te la regala CLARA e vale 50 €!



DOVE SI ADERISCE A CLARA

CLARA si può sottoscrivere presso i CLARA POINT, punti associati sul territorio che guidano l'utente nella sottoscrizione e sciolgono eventuali dubbi, o direttamente online tramite la pagina degli stessi POINT.

Al momento della sottoscrizione si inseriscono i dati e si sceglie a quale associazione donare il contributo di 2 euro mensili.

La scelta può essere fatta anche in un secondo momento e il contributo non andrà perso. E' possibile nel corso del tempo cambiare la scelta di destinazione.



CLARA PER LE ASSOCIAZIONI

CLARA effettuerà ogni mese una **donazione** a un'**associazione** a scelta del cliente fra quelle aderenti per la realizzazione di un progetto benefico.





Quali sono gli obblighi richiesti alle associazioni per l'adesione:

- 1) avere una missione sociale rilevante e pacifica
- 2) pubblicare sulla propria pagina Facebook post di supporto all'iniziativa
- 3) coinvolgere quante più famiglie possibili nel progetto CLARA.



VANTAGGI PER L'ASSOCIAZIONE

eVISO vuole donare 1.2 M€ alle associazioni

Ogni cliente che ha sottoscritto CLARA decide a quale Associazione canalizzare i 2€/mese.

La matematica è facile: se 10 persone scelgono la tua associazione, riceverai 20€/mese. Se la tua associazione convince 300 persone (nonni, nonne, zii e amici di amici) riceve 600 €/mese.

Ogni donazione erogata da eVISO grazie a CLARA, sarà tracciata.



Non si tratta di convincere un utente a donare un contributo UNA TANTUM e poi doverlo rincorrere per avere una seconda o terza donazione: in questo caso l'adesione a CLARA è un vitalizio. Ogni cliente dona a Clara in modo automatico il contributo.

Lo sforzo per l'adesione a CLARA è uno sforzo che viene premiato senza limite temporali: ogni nuovo utente si SOMMA ai precedenti.

ESEMPIO: 100 Clienti all'anno equivalgono a una donazione di 2400 euro annui, al secondo anno, aggiungendone lo stesso numero, si avranno 4800 euro annui: il doppio del risultato con la medesima fatica!

Ecco perché CLARA è un investimento per le associazioni.



L'IDEA DI UN PROGETTO

Pensiamo che legare il contributo a un PROGETTO possa aiutare a sostenere la necessità di donare per qualcosa di concreto e tangibile, oltre che tracciabile.

I siti, i social e la rete di persone intorno all'associazione aiuteranno a raggiungere gli obiettivi più velocemente se finalizzati a un progetto individuato, pubblicizzato e condiviso.



SUPPORTO MARKETING

CLARA è un prodotto che si pubblicizza dal basso: la scelta di donare alle associazioni anziché investire in costose campagne pubblicitarie verrà supportata da un'azione localizzata sui mezzi di comunicazione legati al prodotto (sito, Facebook, Instagram), ai CLARA POINT e alle stesse associazioni.

L'Ufficio Marketing CLARA predispone una serie di informazioni, immagini e post da condividere per diffondere l'opportunità di donare.

**VUOI ADERIRE?
COMPILA IL FORM SUL SITO**